

El 43% de las pymes europeas afirman no tener una estrategia basada en la sostenibilidad ni prevé aplicarla

- En España ya hay un 30% de las pequeñas y medianas empresas afirma haber implementado planes y acciones ESG.
- Generali pone en marcha la tercera edición de los premios SME Enterprize para contribuir a fomentar la conciencia social entre las pymes en Europa e impulsar la toma de conciencia sostenible entre las pymes

Madrid – En 2022 el 43% de las pymes europeas afirmaron no tener una estrategia basada en la sostenibilidad ni prevén aplicarla. Este porcentaje ha aumentado un 23% en comparación con el año 2020. En el caso de España, el porcentaje es del 39% frente al 30% que ya están implementando planes ESG. Estos datos se recogen en la segunda edición del Libro Blanco "[*Fostering sustainability In Small and Medium-sized Enterprises*](#)", promovido por el Grupo Generali en colaboración con la Universidad SDA Bocconi - School of Management Sustainability Lab.

El lado positivo es que el 41% de las pymes en Europa sí que han iniciado el proceso de diseño y ejecución de un plan de ESG frente al 34% del año anterior. Un 13% de estas pymes estaban indecisas y el 3% no sabían qué hacer.

En el caso de España, el porcentaje de pymes que han implementado ya un plan basado en conceptos ESG ha pasado del 10% en 2020 al 30% en 2022 pero, además, hay un 16% de pymes ya ha activado el proceso para dotarse de un plan ESG y el 14% prevé hacerlo en el futuro.

Coincidiendo con el Día Mundial del Clima, que se celebra el 26 de marzo, Generali, en línea con su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, ha querido hacer un llamamiento para concienciar a la sociedad de que todavía queda mucho trabajo por hacer desde el ámbito empresarial.

Para ello ya está abierto el plazo de inscripciones de los premios SME Enterprize que buscan reconocer las mejores prácticas sostenibles, éticas y responsables impulsadas por las pymes para que sirvan de inspiración al resto. Con estos premios se pretende contribuir a cambiar las cifras del estudio y fomentar la conciencia sostenible entre las pequeñas y medianas empresas que son la mayoría en España y en Europa.

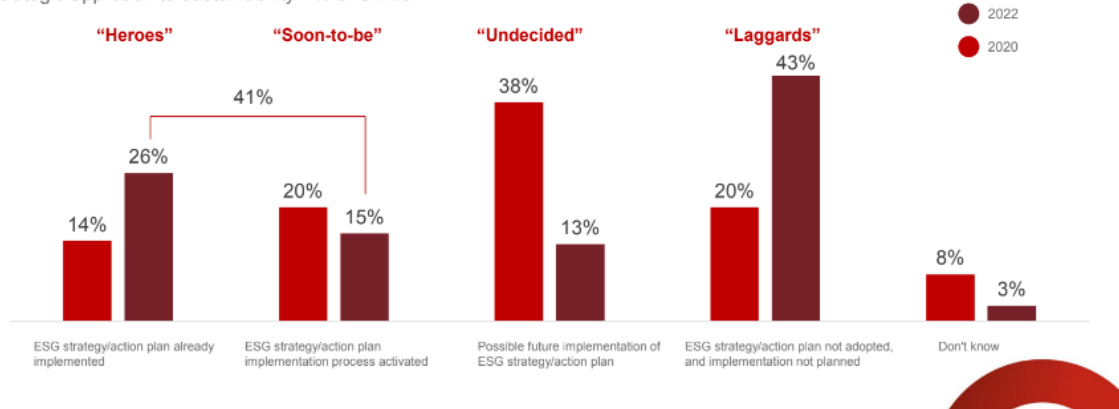
Los premios están dotados con 90.000€ en tres categorías: bienestar laboral, sostenibilidad medioambiental e impacto social. Aquellas empresas de menos de 200 trabajadores que quieran optar al premio pueden hacerlo en la web de los premios [SME-Enterprize](#) hasta el 31 de mayo.

Este *Libro Blanco* recoge los resultados de una amplia encuesta de 1.000 pymes de diferentes países sobre su enfoque de la sostenibilidad, los progresos que las pequeñas y medianas empresas europeas han



realizado en la creación de empresas sostenibles, los retos a los que se enfrentan y lo que las comunidades políticas y financieras en general pueden hacer para ayudar.

Strategic approach to sustainability - % of SMEs



Fuente: Libro blanco

“Ayudar a que las pymes adopten modelos más sostenibles es fundamental para que nuestro modelo económico avance hacia la sostenibilidad con el planeta y las personas. Las grandes empresas contamos con equipos suficientes para hacer avances” señala **Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y responsable de sostenibilidad de Generali España**. “Las pymes que adoptaron un enfoque ESG han obtenido beneficios en todos los ámbitos, especialmente en términos de impacto medioambiental, satisfacción de empleados y clientes, reputación, eficiencia y productividad, cuota de mercado y acceso a nuevos mercados, por lo que debemos seguir trabajando en la labor de concienciación”, añade.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.