





GENERALI patrocina el primer Test Match de WorldRugby con público desde el inicio de la pandemia

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

-  Generali
-  @GENERALI
-  Generaligroup
-  GruppoGenerali



Madrid. Este pasado sábado tuvo lugar en el Campo Central de la Universidad Complutense de Madrid el primer Test Match de WorldRugby con público desde el inicio de la pandemia.

El partido reunió a España e Italia A, que se enfrentaron en un partido vibrante en el que los Leones de España fueron derrotados ante Italia por 11-13. Los jugadores dirigidos por Santiago Santos dominaron claramente el primer tiempo, pero los italianos consiguieron remontar el partido en el segundo tiempo pese a sufrir dos tarjetas amarillas.

A este encuentro clave, que conmemora el centenario del rugby en España y el 190 aniversario de GENERALI, acudieron en torno a 4.500 espectadores según cifras facilitadas por la FER. Asimismo, GENERALI es el patrocinador oficial de la Federación Española de Rugby.